

2020年12月1日

報道関係者 各位

「グローバル・ハタラクラスぐんま」プロジェクト
ぐんまの地酒PR動画コンテスト「最優秀賞」受賞

「グローバル・ハタラクラスぐんま」プロジェクト(「GHKG」)は、インターンシップの一環として、群馬県と地酒振興を目指す「群馬SAKETSUGU」が共催して行う、「ぐんまの地酒PR動画コンテスト」に出品し、最優秀賞を受賞しました。



1. 本件のポイント

- 「ぐんまの地酒PR動画コンテスト」において、群馬大学GHKGチームと浅間酒造(株)が最優秀賞を受賞しました。
- 群馬大学GHKGチームは、出身国・学年・専門の異なる混成チームです。
- 銘柄「ハッ場の風」をユーラシア大陸の国々に展開することをイメージし、「豪快に勢いよくではなく、ゆっくり・じっくり味わう酒」というコンセプトを提示し、「ハッ場の風」の特性を活かす「酒器飲み比べ」で、誕生日や結婚式等の人生の節目(ライフ・イベント)を「ゆっくり・じっくり」味わうスタイルを紹介しました。

2. 本件の概要

群馬大学GHKGチームからは、外国人留学生4名(中国3名、アゼルバイジャン1名)、日本人学生5名がコンテストに参加しました。

GHKGチームは、「ハツ場の風」の海外展開のターゲットを、外国人留学生の出身国と重ねて「ユーラシア大陸」と設定し、国際色豊かで・若い世代ならではの発想にこだわり、繊細な味を味わうことができる日本酒の特性を活かす「酒器飲み比べ」を提案しました。

出品した動画はこちらをご覧ください。

<https://www.youtube.com/watch?v=dH9sqfNOBFk&noapp=1&fbclid=IwAR2AXTTm2fb-N3l7h-xTUWUj0ZYQHiYfDx8dOno5BEkU84dojeUYFRRHG9c&app=desktop>

3. 関連リンク

- 群馬県HP

https://www.pref.gunma.jp/houdou/g17g_00149.html

- 「グローバル・ハタラクラスぐんま」プロジェクト(留学生就職促進プログラム)

<https://gllp.hess.gunma-u.ac.jp/ghkg-shushokusokushin/>

- 文部科学省「留学生就職促進プログラム」とは(概要)

<https://gllp.hess.gunma-u.ac.jp/ghkg-shushokusokushin/html/curriculum.html>

- 群馬大学HP

【本件に関するお問合せ先】

グローバル・ハタラクラスぐんまプロジェクト

企画・運営担当 結城 恵(群馬大学 大学教育・学生支援機構 教授)

E-MAIL:yuki@gunma-u.ac.jp

当日連絡先 027-220-7382

グローバル・ハタラクラスぐんまプロジェクト推進室

TEL:027-220-7635

E-MAIL:ghkg_office@jimu.gunma-u.ac.jp

(ghkgとofficeの間はアンダーバー)